

ПРЕЗЕНТАЦИЯ КОМПАНИИ 2021

ОТДЕЛ РАЗВИТИЯ РОЗНИЧНЫХ
ФОРМАТОВ МАГАЗИНОВ



МИССИЯ

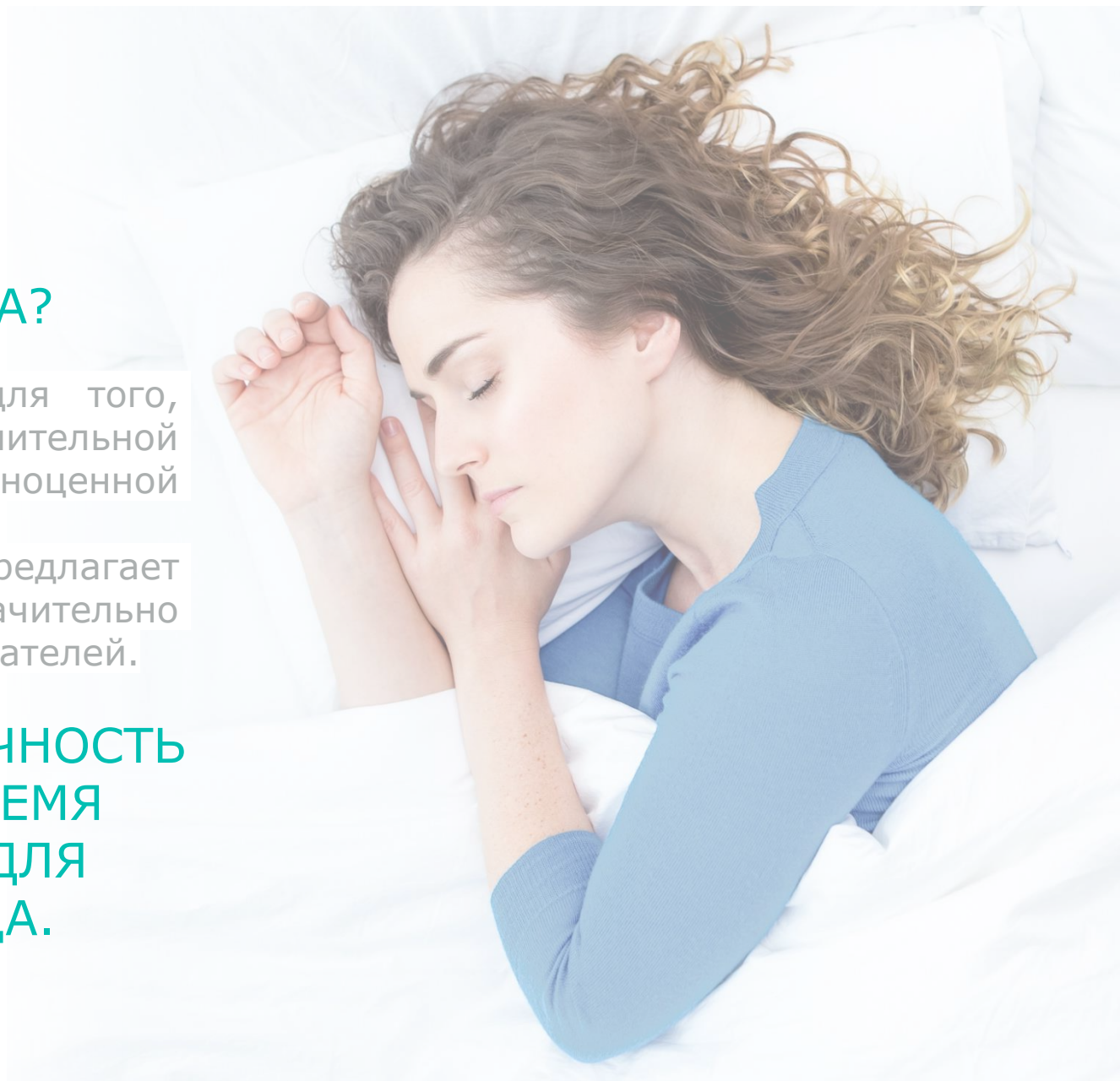
К ЧЕМУ СТРЕМИТСЯ АСКОНА?

Мы создали компанию Askona для того, чтобы принести знание об исключительной важности сна для здоровой и полноценной жизни каждого человека.

Все товары и услуги, которые предлагает наша компания, призваны значительно улучшить качество сна наших покупателей.

„ КАЧЕСТВО И ДОСТАТОЧНОСТЬ
СНА В ПРАВИЛЬНОЕ ВРЕМЯ
ТАКЖЕ НЕОБХОДИМЫ ДЛЯ
ЖИЗНИ КАК ВОДА И ЕДА.

Роберт Оксман,
Президент института Sleep to Live



О КОМПАНИИ

Группа компаний «Askona» - лидер индустрии товаров для сна России, крупнейший вертикально-интегрированный производитель и ритейлер товаров для здорового сна в Восточной Европе.

Производственные площадки расположены в Коврове, Владимире и Новосибирске. Askona входит в состав шведского концерна Hilding Anders Group, лидирующего производителя кроватей и матрасов в Европе и Азии. Концерн Hilding Anders присутствует на 27 европейских и 13 азиатских рынках.

Основные рынки ГК «Аскона» - Россия, СНГ и Европа

- 8 фабрик в России;
- 850 салонов, из них:
 - 439 – собственная розница,
 - 411 – франчайзинговые;
- Основной поставщик ИКЕА;
- Количество сотрудников – 6 700 человек.



ПРОИЗВОДСТВО

	S, м ²
Матрасы	50 000
Диваны	
Кровати	
Металлические основания	33 500
Шкафы-кровати	
Корпусная мебель	4 670
Подушки	3 600
Одеяла	
Пр-во кокосовых плит	
Пр-во полиэстера	9 142
Пр-во пленки	
Пр-во картона	
Пена под резку	9 100
Литье подушек	



м²
производственные
площади

110 000

Самый большой конвейер в Европе



Система контроля
качества,
интегрированная в
производственные
процессы

5S

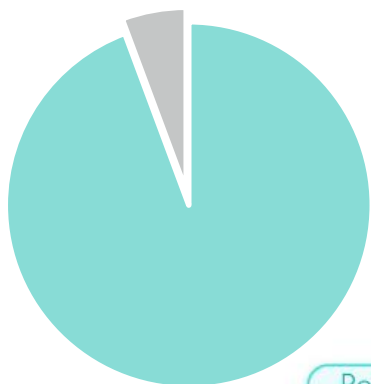


EXPORT

ЗАРУБЕЖНАЯ ЭКСПАНСИЯ

Международная сеть Askona, помимо России, представлена в 18 странах СНГ и Европы (Абхазия, Армения, Республика Беларусь, Германия, Грузия, Казахстан, Кипр, Киргизия, Эстония, Литва, Латвия, Монголия, Португалия, Румыния, Украина, Испания, Великобритания, Узбекистан).

Другие страны
52 салона



Россия -
798 салонов



ДИСТРИБУЦИЯ

СЕГМЕНТАЦИЯ КАНАЛОВ ПРОДАЖ ДЛЯ ЭФФЕКТИВНОЙ ПРЕДСТАВЛЕННОСТИ

Собственные и франчайзинговые салоны

850

*Общее количество
салонов



Собственная
розница- 439

Франчайзинговы
е салоны- 411



1500

ОПТОВЫХ
ПАРТНЕРОВ

4 МЛН

КЛИЕНТОВ

КОНТРАКТ НА ПОСТАВКУ

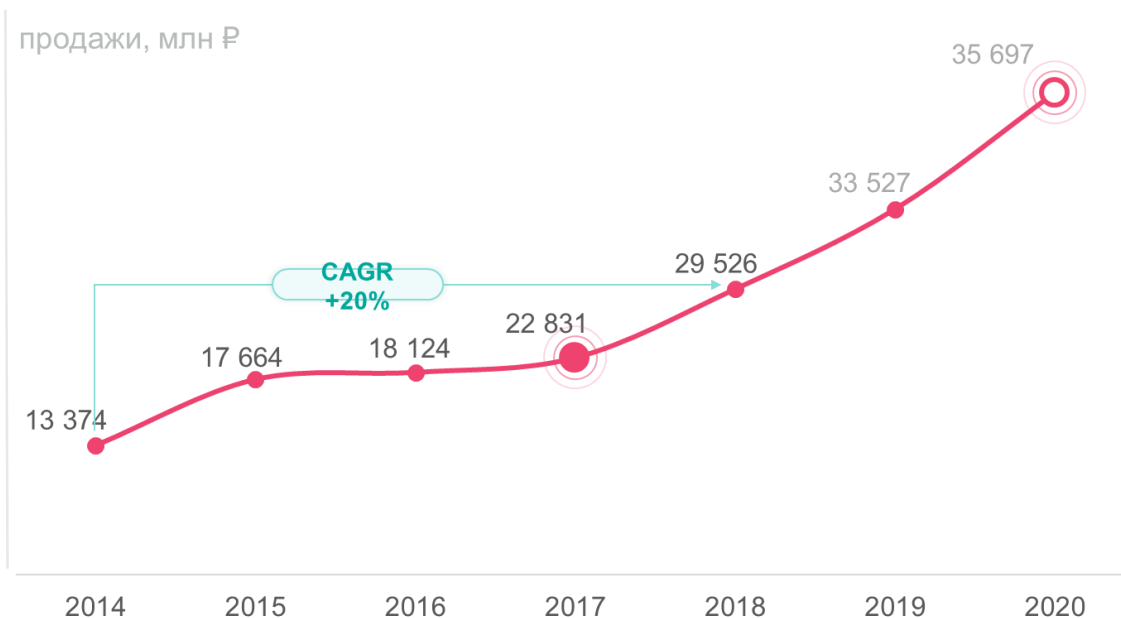
697
ОТЕЛЕЙ

*официально публикуемые данные пресс-релиза по итогам 2020 года.

РОСТ ВЫРУЧКИ КОМПАНИИ

Общая выручка группы компаний по итогам 2020 года составила 35 млрд 698 млн. руб.

Прирост объема продаж в розничном канале составил +8%, основным драйвером роста стали онлайн-продажи: +62%, объем продаж в канале B2B вырос на 7% и составил 6 млрд 984 млн. рублей.



НОВЫЙ ФОРМАТ ФЛАГМАНСКОГО МАГАЗИНА

На торговой площади от 3 000 кв.м. посетители торгового центра смогут получить профессиональную медицинскую консультацию у врача сомнолога и ортопеда, а специалисты дизайн студии помогут подобрать мебель, идеально сочетающуюся с интерьером квартиры. Для самых требовательных и искушенных клиентов, помимо регулярного ассортимента, новый формат флагманского салона Аскона предложит новейшие разработки в зоне Инноваций, гаджетов и также климатической техники. Любители поспать обязательно оценят Sleeping rooms с возможностью бронирования комнат для сна, а для флагманского салона от 5 000 кв.м. планируется размещение зоны дополненной (AR) и виртуальной реальности (VR).



ЗОНИРОВАНИЕ ФЛАГМАНСКОГО МАГАЗИНА

В новом флагманском магазине АСКОНА будет представлен самый широкий ассортимент товаров для сна и не только:

- На площади 1 000 кв.м. будут представлены новейшие модели диванов для гостиной и спальни
- Корпусная мебель, системы хранения - 500 кв.м.
- Текстиль для дома, подушки, одеяла и матрасы – 1 000 кв.м.
- Детская зона - 200 кв.м.
- Зона Инноваций, гаджетов и климатической техники – 100 кв.м.
- Трансформируемая мебель – 100 кв.м.
- Ортопедические товары – 50 кв.м. и многое другое



КОНЦЕПЦИЯ ФЛАГМАНСКОГО МАГАЗИНА

Разработкой дизайн-концепции нового формата флагманского магазина занималось популярное европейское агентство JosDeVries The Retail Company (Нидерланды), более 30 лет предлагающее современные архитектурные решения для крупнейших российских и зарубежных компаний.



КОНЦЕПЦИЯ ФЛАГМАНСКОГО МАГАЗИНА



КОНЦЕПЦИЯ ФЛАГМАНСКОГО МАГАЗИНА



КОНЦЕПЦИЯ ФЛАГМАНСКОГО МАГАЗИНА



КОНЦЕПЦИЯ ФЛАГМАНСКОГО МАГАЗИНА



ЗВЕЗДНЫЕ КЛИЕНТЫ АСКОНЫ



ЭВЕЛИНА БЛЕДАНС



ДМИТРИЙ МАЛИКОВ



АНДРЕЙ ГАЙДУЛЯН



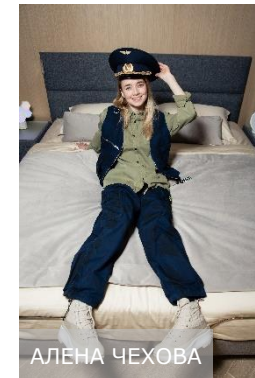
ТАТЬЯНА ВЕДЕНЕВА



АЛЕКСАНДР СОКОЛОВСКИЙ



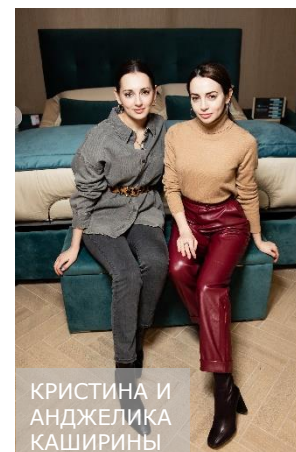
АННА ПЕСКОВА



АЛЕНА ЧЕХОВА



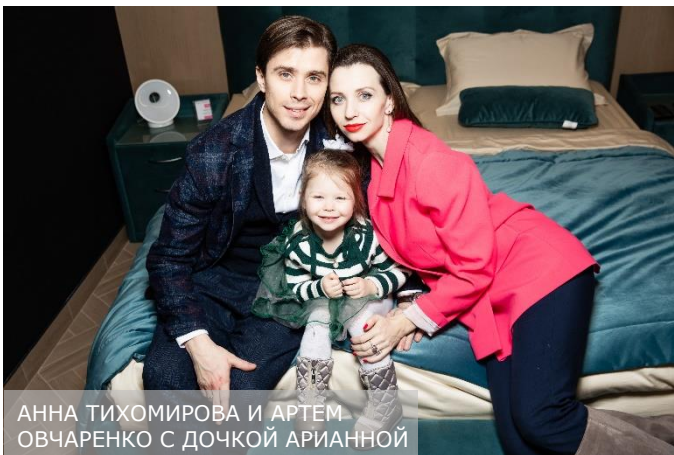
КАТЯ ГОРДОН



КРИСТИНА И АНДЖЕЛИКА КАШИРИНЫ



ИЛЬЯ БАЧУРИН



АННА ТИХОМИРОВА И АРТЕМ ОВЧАРЕНКО С ДОЧКОЙ АРИАННОЙ



КОНСТАНТИН АНДРИКОПУЛОС



ОЛЕСЯ СУДЗИЛОВСКАЯ



АНДРЕЙ РАЗЫГРАЕВ

ДОСТИЖЕНИЯ

За 30-летний опыт работы группа компаний заслужила высокие оценки на мировом рынке. Такие всемирно известные сети отелей, как Hilton, Radisson SAS, Marriott и другие, доверяют сон своих постояльцев компании Askona.

В 2011-м, 2013-м, 2015-м, 2017 и 2019 году по результатам общенационального российского голосования Askona удостоена самой уважаемой народной российской награды «Марка № 1» в категории «Матрасы для здорового сна», в 2013 году и в категории «Подушки для здорового сна».

Эти награды свидетельствуют о доверии миллионов россиян компании Askona, что является гарантией успешного развития бренда.



ПАРТНЕРЫ

В2В ПАРТНЕРЫ



300 shops
worldwide

**МНОГО
МЕБЕЛИ**

1000 outlets
in Russia

Hoff

25 stores
in Russia

Auchan

3000 shops
worldwide,
30 shops
in Russia

LAZURIT МЕБЕЛЬ

450 shops
in Russia

АНГСТРЕМ
— мебельная компания —

300 shops
in Russia

ОТЕЛИ





ВИДЕО





Спасибо за внимание!